

5.4 Femmes entrepreneures et croissance



TEMPS DE LECTURE: 3 MIN

Comment mesure-t-on la croissance d'une entreprise?

De manière générale, la croissance d'une entreprise est établie en matière des profits et des revenus qu'elle génère. Cette croissance est habituellement mesurée sur une période de trois ans où l'on observe les états financiers d'une entreprise. La croissance d'une entreprise est attribuable à de nombreux facteurs, incluant le financement, les clients, le marché, les réseaux, les ressources humaines et les ressources matérielles (technologie, équipement, établissements, etc.)¹

Mesure généralement utilisée pour évaluer la croissance des entreprises

Terminologie	Augmentation des revenus (en % sur trois années)
Croissance élevée	20% et plus
Croissance moyenne	10 à 20%
Croissance faible	Moins de 10%
Aucune nulle	0%
Croissance négative	Moins de 0%

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

La croissance des entreprises appartenant à des femmes

Les études confirment que, peu importe le genre, les entrepreneurs sont d'accord pour reconnaître l'importance de faire croître leurs entreprises.² En fait, selon un sondage réalisé par la Banque Scotia, 2/3 des entrepreneurs considèrent qu'accroître une entreprise peut jouer un rôle clé pour sa survie et son succès.³

Malgré les bonnes intentions des femmes entrepreneures, les études affirment aussi que les entreprises appartenant à des femmes connaissent généralement une croissance plus lente que celles des hommes⁴. Cependant, en jetant un coup d'œil attentif aux données, on peut remarquer que la différence n'est peut-être pas aussi importante que ce que l'on est porté à croire.

Croissance des entreprises⁵

Niveau de croissance	Entreprises appartenant majoritairement à des femmes (%)	Entreprises appartenant majoritairement à des hommes (%)
Croissance élevée	7,9%	8,8%
Croissance moyenne	10,8%	12,7%
Croissance lente	48,5%	46,5%
Croissance nulle	17,6%	18,8%
Croissance négative	13,4%	13,1%

Toutefois, en restant conscient des nombreuses barrières qui se dressent pour les femmes entrepreneures, on peut en partie mieux comprendre pourquoi il est parfois si difficile de faire croître leurs entreprises. Ce n'est pas si facile de vouloir développer une entreprise en étant confrontée à des préjugés et stéréotypes de genre, des réseaux moins vastes, des secteurs d'activité à risques, du financement restreint, des responsabilités familiales accrues et plus encore. Bref, c'est difficile de grandir avec autant de poids sur les épaules!

Une croissance différente

Et si la croissance voulait dire autre chose pour les femmes entrepreneures? En effet, les femmes adoptent habituellement des approches différentes en matière de croissance puisqu'elles semblent préconiser davantage un développement plus lent et stable afin d'assurer la survie à long terme de leurs entreprises. En effet, les études semblent confirmer que les hommes et les femmes ont tendance à mesurer la croissance différemment.⁶

Perceptions et stratégies de croissance⁷



Il est intéressant de réfléchir afin de voir si les pratiques et politiques de prêt pourraient être plus avantageuses pour les entreprises appartenant à des hommes. Pour les prêteurs et les institutions financières, mieux comprendre les approches des femmes en matière de croissance des entreprises peut contribuer à améliorer considérablement les relations avec les femmes entrepreneures et à avoir un impact sur leur potentiel de croissance.

Notre boîte à outils comprend des données tirées de l'Enquête 2017 sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises. L'enquête 2022 est disponible au lien suivant : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220302/dq220302b-cansim-fra.htm>

Cependant, veuillez noter que les données incluses dans cette enquête plus récente sont fortement influencées par la récente pandémie mondiale, ce qui rend difficile la comparaison avec les statistiques incluses dans notre boîte à outils qui sont basées sur une enquête effectuée lors d'une période pré-pandémique.

Références

- 1 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 16-17.
- 2 BMO for Women (Février 2020). How to Overcome Gender Stereotypes about Women Business Owners, <https://bmoformen.com/business-ownership/managing/how-to-overcome-gender-stereotypes-about-women-business-owners/> (page consultée le 5 octobre 2020).
- 3 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 8.

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

- 4 Industrie Canada (Mai 2015). Petites et moyennes entreprises détenues majoritairement par des femmes, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/PMEDMF_PSRPE-MFOSMEs_KSBS_2015-05_fra.pdf/\\$FILE/PMEDMF_PSRPE-MFOSMEs_KSBS_2015-05_fra.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/PMEDMF_PSRPE-MFOSMEs_KSBS_2015-05_fra.pdf/$FILE/PMEDMF_PSRPE-MFOSMEs_KSBS_2015-05_fra.pdf), p. 3.; ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020).; Huju Liu (Avril 2019). Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada, Statistique Canada, <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf> (page consultée le 2 novembre 2020).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 29.
- 5 ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 7.
- 6 BMO for Women (Août 2018). They Are All Entrepreneurs But They Are Not All The Same, <https://bmoforwomen.com/business-ownership/starting/they-are-all-entrepreneurs-but-they-are-not-all-the-same/> (page consultée le 30 septembre 2020).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 17.
- 7 BMO for Women (Août 2018). They Are All Entrepreneurs But They Are Not All The Same, <https://bmoforwomen.com/business-ownership/starting/they-are-all-entrepreneurs-but-they-are-not-all-the-same/> (page consultée le 30 septembre 2020).; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 3.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.