

5.5 Femmes entrepreneures et innovation



TEMPS DE LECTURE: 3 MIN

Sans grande surprise, l'innovation est souvent perçue d'un point de vue technologique. Ainsi, dans le monde de l'entrepreneuriat, les entreprises qui sont jugées « innovatrices » proviennent souvent des domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) — des milieux qui sont traditionnellement dominés par les hommes.¹ Or, pour bien saisir ce qu'est vraiment l'innovation entrepreneuriale, voyons ce que dit l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à ce sujet:

« Une innovation d'entreprise désigne un produit ou un processus d'affaires nouveau ou amélioré (ou une combinaison de ces deux éléments) qui diffère sensiblement des produits ou processus précédents de l'entreprise et a été commercialisé ou mis en œuvre par celle-ci ».²

Cette définition plutôt ouverte de l'innovation implique beaucoup plus que d'avoir recours à la technologie ou bien de créer/offrir de nouveaux produits. Il y a de nombreuses façons qu'un entrepreneur peut innover. Voici quelques exemples de différentes formes d'innovation :

- Une nouvelle stratégie de marketing
- Une amélioration du lieu de production ou de travail
- Une nouvelle pratique organisationnelle
- La création de nouveaux réseaux ou partenariats



preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

Les femmes entrepreneures sont-elles innovatrices?

Selon les statistiques, la différence est très faible entre les entreprises appartenant à des femmes et celles appartenant à des hommes en ce qui a trait aux tendances d'innovation.³

Proportion de petites ou moyennes entreprises (PME) qui innovent :⁴

- Entreprises appartenant majoritairement à des femmes : 30,1%
- Entreprises appartenant majoritairement à des hommes : 31,2%

Ainsi, les femmes entrepreneures sont donc tout aussi innovatrices que les hommes. Malheureusement, les prêts et les subventions qui sont généralement distribués à des entreprises en matière d'innovation visent souvent les domaines des STIM.⁵ De nombreuses entreprises qui innovent différemment, dont les entreprises appartenant à des femmes, se voient donc être privées d'excellentes occasions de financement. Plus encore, l'innovation est grandement influencée par plusieurs facteurs, notamment l'accès à du financement, à des réseaux, à des contacts et au temps pouvant être consacré à des heures supplémentaires.⁶ Tous ces facteurs constituent des barrières à l'innovation pour les femmes qui sont souvent plus limitées sur ces aspects comparativement à leurs homologues masculins.

Femmes entrepreneures et technologie digitale

Selon un sondage réalisé par Startup Canada, 93% des femmes ont affirmé que la technologie est une composante clé dans le démarrage d'une entreprise.⁷ Autant que les hommes, les femmes entrepreneures ont des sites web pour leurs entreprises. Elles utilisent aussi l'analyse des données en ligne et l'informatique en nuage (cloud computing) à un niveau semblable aux hommes.⁸

Saviez-vous que :

- Selon des études, 50% des entreprises récemment lancées en ligne au Canada sont par des femmes.⁹
- Les entreprises qui appartiennent à des femmes ont légèrement plus de chance d'avoir un site web comparativement à l'ensemble des autres PME (55,5% pour les femmes contre 53,2% pour le reste des PME).¹⁰
- Les entreprises appartenant à des femmes ont plus tendance que celles appartenant à des hommes à offrir une option de paiement en ligne (11,7% contre 8%).¹¹



Les femmes sont des entrepreneures branchées qui ont une présence importante sur le web. En effet, les études démontrent que les femmes sont plus actives en ligne que les hommes,¹² ce qui pourrait être fort utile sur le plan social où elles ont le potentiel de se servir davantage des médias sociaux afin de rester en contact avec leurs clients et leurs réseaux. Dans la société actuelle, cette utilisation de la technologie joue certainement en leur faveur afin d'assurer le succès et la survie de leurs entreprises. D'ailleurs, le fait d'avoir une entreprise en ligne et d'utiliser le commerce en ligne (e-commerce) offre souvent une plateforme neutre qui peut permettre d'éliminer certaines barrières, notamment les préjugés de genre et l'accès à des réseaux de distribution.¹³ Il est grand temps « d'actualiser » les pages des manuels traditionnels de l'entrepreneuriat et de se connecter davantage avec les femmes entrepreneures!

Notre boîte à outils comprend des données tirées de l'Enquête 2017 sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises. L'enquête 2022 est disponible au lien suivant : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220302/dq220302b-cansim-fra.htm>

Cependant, veuillez noter que les données incluses dans cette enquête plus récente sont fortement influencées par la récente pandémie mondiale, ce qui rend difficile la comparaison avec les statistiques incluses dans notre boîte à outils qui sont basées sur une enquête effectuée lors d'une période pré-pandémique.

Références

- 1 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 8; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 27.
- 2 OCDE/Eurostat (2019). Manuel d'Oslo 2018 : Lignes directrices pour le recueil, la communication et l'utilisation des données sur l'innovation, 4ème édition, Mesurer les activités scientifiques, technologiques et d'innovation, Éditions OCDE, Paris, <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/c76f1c7b-fr.pdf?expires=1607622109&id=id&accname=guest&checksum=5D269220905251A583F070974821C10B>, p. 20.
- 3 ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020).
- 4 ISDE (2018). Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME), 2017, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada, Gouvernement du Canada, [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/\\$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf/$file/SFGSME-EFCPME_2017_fra_revised_March-21.pdf) (page consultée le 23 octobre 2020).

- 5 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 8, 10.
- 6 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 19.
- 7 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 19.; Startup Canada. (2017). Advancing Digital Adoption Amongst Women SBOs in Canada, p. 14.
- 8 Huju Liu (Avril 2019). Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada, Statistique Canada, <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf> (page consultée le 2 novembre 2020).
- 9 Paypal Canada et Barraza & Associates (Août 2018). Women Entrepreneurship Study, p. 3; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat. Données, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, <https://wekh.ca/data/?lang=fr> (page consultée le 8 septembre 2020).
- 10 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 8.
- 11 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 8.
- 12 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 8.
- 13 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 8.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.