

5.6 Femmes entrepreneures et exportation



TEMPS DE LECTURE: 1 MIN

Les données indiquent que seulement 11,1% des entreprises qui appartiennent à des femmes exportent.¹ À première vue, ce taux est effectivement plutôt faible. Toutefois, pour les entreprises appartenant à des hommes, ce pourcentage est à 12,2%.² Pas si énorme comme différence!

Quelles sont les barrières à l'exportation pour les femmes entrepreneures?

Même si les entreprises appartenant à des femmes exportent davantage depuis les dernières années (passant de 5,0% en 2011 à 11,1% en 2017),³ il n'en demeure pas moins qu'il existe encore plusieurs barrières à l'exportation pour les femmes entrepreneures. En voici quelques-unes :⁴

- Des secteurs d'activité moins propices à l'exportation, par exemple les services, le tourisme, l'éducation et la santé.
- Le manque d'accès à des réseaux de distribution.
- Un moins grand nombre de contacts/mentors.
- Un moins grand nombre d'employés et des entreprises plus petites.

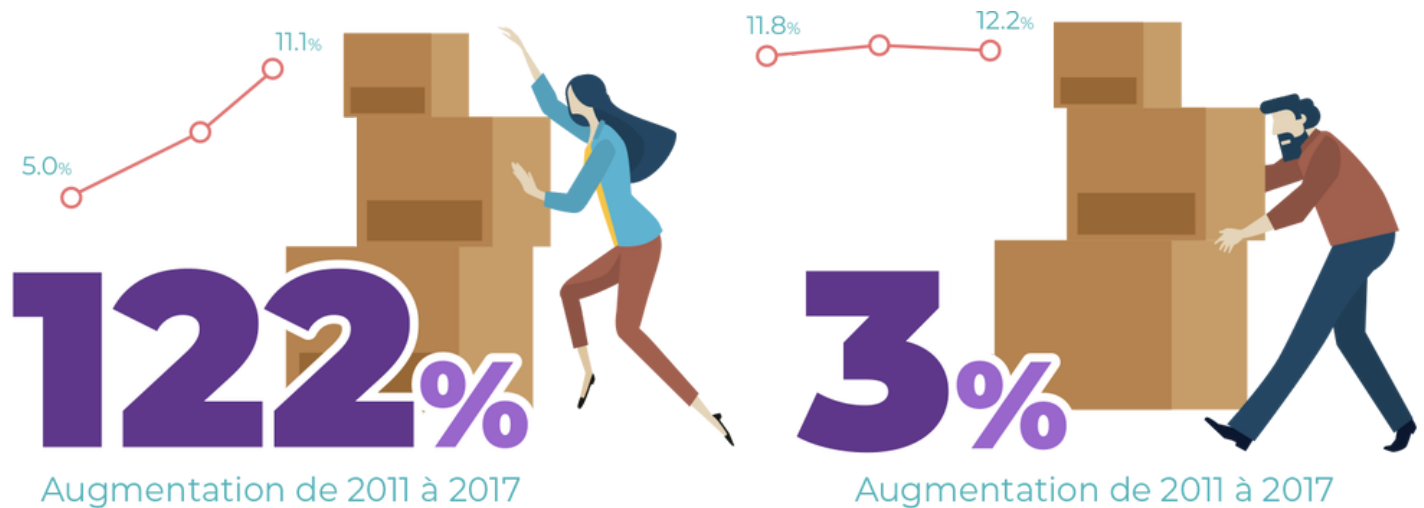
Des tendances encourageantes

Les entreprises appartenant à des femmes sont parvenues à s'améliorer quelque peu au niveau de l'exportation depuis les dernières années — arrivant même à réduire considérablement le fossé qui les séparait de celles qui appartiennent à des hommes.

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

D'ailleurs, les entreprises appartenant à des hommes stagnent en matière d'exportation depuis quelques années (11,8% en 2011 vs 12,2% en 2017).⁵

Réduire le fossé en exportation



Source: Bureau de l'économiste en chef, Affaires mondiales Canada, à l'aide des données obtenues de l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2011, 2014 et 2017 de Statistiques Canada.

Plusieurs facteurs sont en partie responsables de cette amélioration en matière d'exportation pour les entreprises appartenant à des femmes :⁶

- Une augmentation du nombre de femmes dans des secteurs propices à l'exportation (fabrication, commerce de gros).
- Une diminution du nombre de femmes dans des secteurs moins propices à l'exportation (restauration, hôtellerie).
- La montée des entreprises en ligne et du commerce électronique.
- Une tendance accrue à l'exportation pour les entreprises de moins de 20 employés depuis les dernières années.

Références

- 1 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 11.; Huju Liu (Avril 2019). Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada, Statistique Canada, <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf> (page consultée le 2 novembre 2020).
- 2 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 11.; Huju Liu (Avril 2019). Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada, Statistique Canada, <https://www.statcan.gc.ca/fra/blogue/sc/eaf> (page consultée le 2 novembre 2020).
- 3 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 11.
- 4 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 13.; Bonnie Chiu (Octobre 2018). « Women-run Businesses Aren't Exporting Enough - But Things Are Changing », Forbes, <https://www.forbes.com/sites/bonniechiu/2018/10/05/female-entrepreneurs-are-going-global-new-policy-attention-may-close-the-gap/?sh=6f5999712df7> (page consultée le 3 décembre 2020); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 31.
- 5 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 11.
- 6 Audrey Ann Bélanger Baur (Octobre 2019). Petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des femmes, Analyse descriptive et comparative, Affaires mondiales Canada, Gouvernement du Canada, https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/analysis-analyse/women_owned-export-entreprises_femmes-fra.pdf, p. 8, 12, 16.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. v, 31.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de