

2.4 Stéréotypes, société et culture



TEMPS DE LECTURE : 3 MIN

Les stéréotypes peuvent être très puissants, surtout lorsqu'ils deviennent pratiquement des normes culturelles et sociales. Ceci représente tout un obstacle pour les femmes entrepreneures.

Poursuivre la route

Il ne fait aucun doute que les femmes sont parvenues à prendre une place plus importante dans l'économie mondiale. Malgré ces énormes progrès, les inégalités persistent pour les femmes sur le marché du travail et dans le monde de l'entrepreneuriat. Célébrer les avancées de la femme est certainement important, mais la route demeure inachevée! Il y a encore bien d'autres obstacles à franchir afin d'assurer l'avenir des travailleuses et de l'entrepreneuriat féminin.

Saviez-vous que?

- Même si la proportion des femmes et des hommes est pratiquement égale sur le marché du travail, les femmes demeurent sous-représentées au fur et à mesure que l'on grimpe dans les échelles organisationnelles.¹
- Au Canada, pour chaque dollar gagné par un homme, une femme en gagne environ 0,88\$.²
- Sans actions concrètes, plus de 100 années pourraient encore s'écouler avant qu'une véritable parité économique, sociale et politique entre les femmes et les hommes puisse être atteinte.³



preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

Les micro-agressions

Les études et témoignages confirment que de nombreuses femmes sont encore victimes de micro-agressions au travail. Cette réalité est encore plus vraie lorsque les femmes se retrouvent seules ou en position minoritaire, ce qui est souvent le cas pour les femmes dans des postes de direction et pour les femmes entrepreneures.⁴

Les micro-agressions prennent plusieurs formes. Voici quelques exemples de micro-agressions basées sur le genre :⁵

- Faire des commentaires hostiles, dérogatoires ou négatifs.
- Avoir des expressions non verbales inappropriées.
- Exclure une collègue de travail d'une activité, discussion ou rencontre.
- Remettre en question l'expertise et les compétences d'une collègue de travail.
- Priver une collègue de travail d'avancement et de développement professionnel.

Femmes entrepreneures et médias

Les médias jouent un rôle important dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Ils sont des influenceurs importants pour les futures entrepreneures qui sont exposées quotidiennement aux représentations médiatiques des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat. Voici quelques faits intéressants qui ressortent d'études sur la représentation des femmes entrepreneures dans les médias au Canada :

- Les femmes sont représentées moins positivement et moins souvent en tant que leaders ou entrepreneures que les hommes dans les médias.⁶
- Les médias ont tendance à scruter davantage la vie personnelle et privée des femmes que des hommes.⁷
- Les hommes ont trois fois plus de chance à être présentés comme des experts dans le monde de l'entrepreneuriat comparativement aux femmes dans les médias.⁸
- Les hommes sont souvent représentés dans les médias comme des entrepreneurs nés qui ont choisi l'entrepreneuriat par passion alors que les femmes sont souvent représentées comme des entrepreneures qui auraient choisi l'entrepreneuriat par nécessité.⁹

Convenir à l'image entrepreneuriale

Traditionnellement, l'image de l'entrepreneur qui est véhiculée au sein de notre culture est celle de l'entrepreneur agressif,



audacieux et du fameux “self-made man”. Cette image de l’entrepreneur va à l’encontre de celle que la société attribue ordinairement aux femmes. En fait, même aujourd’hui, les femmes sont encore perçues comme étant plus empathiques, sensibles et émotives que les hommes. Les femmes sont alors confrontées à tout un défi. D’un côté, si une femme possède les attributs de l’entrepreneur typique, elle s’éloigne de l’image « idéale » de la femme et elle est donc considérée comme moins « féminine ». ¹⁰ D’un autre côté, si elle possède les caractéristiques que l’on reconnaît aux femmes, elle ne possède pas celles qui sont jugées nécessaires à l’entrepreneuriat. Contrairement aux hommes, les femmes entrepreneures sont donc parfois tirées dans deux directions en même temps.

Pour en apprendre davantage, consultez les outils suivants :

- **5.3 Les motivations entrepreneuriales et l’adversité face aux risques**
- **5.7 Maîtriser l’équilibre vie-travail**

Références

- 1 McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 10.
- 2 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L’égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l’emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf, p. 3.; Laura Cooper (2017). The State of Women in Canada’s Economy: In Pictures. RBC Economics: Research, http://www.rbc.com/economics/economic-reports/pdf/other-reports/Women_Mar2017.pdf, p. 1.
- 3 Guiseppina Maria Cardella, Brizeida Raquel Hernandez-Sanchez et José Carlos Sanchez-Garcia (17 Juillet 2020). “Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature”, Frontiers in Psychology, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.01557/full> (page consultée le 25 septembre 2020).; World Economic Forum (Décembre 2019). Global Gender Gap Report 2020, http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf, p. 6.
- 4 McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 24.
- 5 McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 24.
- 6 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L’égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l’emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf, p. 27.

- 7 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf, p. 27.
- 8 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 26.
- 9 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 26.
- 10 Guisepina Maria Cardella, Brizeida Raquel Hernandez-Sanchez et José Carlos Sanchez-Garcia (17 Juillet 2020). "Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature", Frontiers in Psychology, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.01557/full> (page consultée le 25 septembre 2020).; McKinsey & Company (Juin 2019). Women Matter, The present and future of women at work in Canada, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/gender%20equality/the%20present%20and%20future%20of%20women%20at%20work%20in%20canada/the-present-and-future-of-women-at-work-in-canada-vf.ashx>, p. 42.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 35.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.