

## 9.1 L'impact de la pandémie de la COVID-19 sur les femmes entrepreneures



**TEMPS DE LECTURE: 7 MIN**

À l'instar de la plupart des sphères de la société, le monde de l'entrepreneuriat a été frappé de plein fouet par la pandémie de la COVID-19. Les femmes entrepreneures, déjà aux prises avec leurs propres défis, n'ont certainement pas été épargnées par les changements apportés par cette «nouvelle normalité».

### Principaux défis identifiés par les femmes entrepreneures en lien avec la COVID-19 :<sup>1</sup>

**Perte de clients et de contrats**

**Stress élevé et impact sur la santé mentale**

**Responsabilités familiales et domestiques accrues**

**Besoin de financement pour assurer la survie de l'entreprise**



[preteursnovateurs.ca](http://preteursnovateurs.ca) • [leadinglenders.ca](http://leadinglenders.ca)

## Ce que la recherche nous dit jusqu'à présent

- **Survie de l'entreprise:** Selon un sondage effectué par Femmessor auprès d'entrepreneures québécoises, presque la moitié des entrepreneures affirment avoir besoin de financement soit pour assurer la survie de leurs entreprises ou bien pour adapter celles-ci à la réalité actuelle.<sup>2</sup> Les entrepreneures indiquent aussi être inquiètes pour les pertes de revenus en lien avec la pandémie.<sup>3</sup>
- **Taille de l'entreprise:** Les entreprises qui ont moins de 20 employés ont été touchées plus durement par la pandémie.<sup>4</sup> Il est important de souligner que 92,7 % des entreprises qui appartiennent majoritairement à des femmes ont moins de 20 employés.<sup>5</sup>
- **Secteurs de l'entreprise :** Les restrictions imposées en lien avec la pandémie ont eu des répercussions importantes pour plusieurs secteurs d'entreprises, y compris l'hôtellerie, la restauration, le tourisme, la vente au détail ainsi que les commerces de soins de beauté et d'esthétique. Ces secteurs sont tous des secteurs particulièrement courants chez les femmes entrepreneures.<sup>6</sup>
- **Gestion du personnel :** 40,8 % des entreprises appartenant à des femmes ont été forcées de réduire leur personnel depuis le début de la pandémie. Parmi celles-ci, plus de la moitié ont dû laisser partir 80 % de leurs employés.<sup>7</sup> D'autres défis liés à la gestion du personnel ont été évoqués, notamment d'assurer la sécurité de leurs employés et clients (peur de la pandémie), de soutenir les employés en période de stress accru ainsi que de gérer le télétravail.<sup>8</sup>
- **Clientèle :** 61 % des entreprises qui appartiennent à des femmes ont perdu des contrats et des clients en lien avec la COVID-19 alors que pour l'ensemble des petites ou moyennes entreprises, ce taux est à 34 %.<sup>9</sup>
- **Violences familiales :** Les recherches démontrent que les femmes sont davantage victimes de violences familiales en période de crise, ce qui est d'autant plus amplifié en situation d'isolation sociale.<sup>10</sup> D'ailleurs, plusieurs lignes d'aide aux femmes victimes de violence familiale de différentes provinces canadiennes ont vu leur nombre d'appels augmenté, allant même jusqu'à doubler dans certains cas, comparativement à la même période avant la pandémie.<sup>11</sup> Tout aussi inquiétant, Hébergement Femmes Canada souligne que plus de 50 % des femmes qui ont été accueillies dans des maisons d'hébergement ont indiqué que les violences qu'elles ont subies se sont aggravées depuis les débuts de la pandémie.<sup>12</sup>

## Des barrières potentiellement exacerbées



**Accès à l'information:** Les entrepreneurs ont été submergés par une multitude d'information depuis le début de la pandémie, notamment par les nouvelles mesures de santé publique, les programmes de soutien et les nouvelles occasions de financement. En sachant qu'il existe déjà une barrière de l'information pour les entrepreneurs canadiens (voir **outil 3.1**), il n'est pas surprenant de constater que les changements apportés par la pandémie viennent ajouter à ce défi important. Certaines entrepreneures ont d'ailleurs souligné qu'il était difficile de s'y retrouver parmi toutes ces nouvelles informations, surtout en ce qui a trait au financement offert en lien avec la COVID-19.<sup>13</sup>



**Facteurs disqualifiants:** Plusieurs formes d'aide financière ont été mises en place afin de venir en aide aux entrepreneurs depuis le début de la pandémie. Toutefois, plusieurs femmes entrepreneures ont indiqué ne pas avoir accès à plusieurs de ces nouvelles sources de financement puisqu'elles ne répondent pas aux critères d'admissibilité. C'est notamment le cas pour des certaines entreprises non-incorporées, les entreprises sans employés, les entreprises à temps partiel, les entreprises en phase de démarrage et les entreprises ayant des employés autochtones. Des ajustements ont graduellement été apportés à plusieurs de ces sources afin d'alléger les critères d'admissibilité et de mieux répondre aux besoins des femmes entrepreneures, mais il est souvent trop tard pour certaines de ces entreprises qui n'ont pas été en mesure de survivre ou qui peinent à y arriver.<sup>14</sup>



**Responsabilités familiales:** 53 % des femmes entrepreneures affirment consacrer plus de temps qu'auparavant au soin de leurs enfants depuis le début de la pandémie, contrairement à seulement 12 % pour les hommes entrepreneurs.<sup>15</sup> Effectivement, de nombreuses entrepreneures doivent composer avec le télétravail, les reconfigurations du système éducatif ainsi que de l'absence ou l'interruption de leurs réseaux de soutien professionnel ou familial.<sup>16</sup> L'**outil 5.7** aborde les impacts de la pandémie sur l'équilibre vie-travail des femmes entrepreneures.



**Accès à l'éducation/formation/développement professionnel:** La pandémie a provoqué des changements importants dans les milieux éducatifs, ce qui peut certainement avoir une incidence sur l'accessibilité et la qualité de l'éducation, la formation et le développement professionnel pour les entrepreneurs actuels ou les futurs entrepreneurs.



**Femmes entrepreneures sous-représentées:** La pandémie a exacerbé les barrières pour de nombreuses femmes entrepreneures sous-représentées. Pour les femmes entrepreneures autochtones ou celles établies dans des régions rurales, l'accès à un réseau Internet fiable demeure un défi important. Ce défi est encore plus grand dans le contexte actuel puisque la pandémie exige souvent le travail à distance et par conséquent, un accès à des réseaux technologiques de qualité.<sup>17</sup> Pour plusieurs femmes entrepreneures racialisées ou immigrantes, la pandémie n'a fait qu'accentuer la discrimination à leur égard, spécifiquement pour les entrepreneures d'origine asiatique qui ont dû faire face à du racisme et de la xénophobie visant l'ensemble de leur groupe.<sup>18</sup>

## Des lieux d'espoir

- **Le pivotement entrepreneurial :** La pandémie a incité plusieurs entrepreneures à revoir leurs pratiques entrepreneuriales et à trouver de nouvelles façons de mettre leurs entreprises en valeur. En bousculant le statu quo, la COVID-19 est parfois devenue un catalyseur pour l'innovation et le pivotement entrepreneurial.<sup>19</sup>
- **Le partage d'expériences :** Malgré l'isolement social imposé par la pandémie, plusieurs initiatives ont permis aux entrepreneurs de rester connectés à l'écosystème entrepreneurial. Par l'entremise de webinaires, de plateformes de partage en ligne et des réseaux sociaux, les entrepreneurs ont raconté et partagé leurs expériences en lien avec la COVID-19, amorçant de nombreuses conversations nécessaires afin de mieux comprendre la réalité et les besoins des entrepreneurs lors de la pandémie.
- **Une communauté solidaire :** La pandémie de la COVID-19 a entraîné entraîné une nouvelle vague d'entraide au sein de la communauté entrepreneuriale, y compris par l'établissement de partenariats et réseaux de soutien locaux/régionaux. Cette solidarité entre les entrepreneurs est de bon augure pour l'avenir du paysage entrepreneurial canadien.
- **La numérisation des entreprises :** La pandémie a certainement permis d'accélérer le mouvement vers l'entrepreneuriat en ligne, ce qui pourrait s'avérer être bénéfique pour plusieurs entreprises. En effet, une bonne présence en ligne peut notamment permettre d'offrir de nouveaux produits/services, d'accéder à une plus grande clientèle et d'assurer une communication plus efficace avec l'ensemble du réseau entrepreneurial.<sup>20</sup>



## Soutenir les femmes entrepreneures en temps de pandémie



**Être informé :** Les clients peuvent se sentir submergés par la multitude d'options qui s'offrent à eux en matière de programmes de soutien et de sources de financement depuis les débuts de la pandémie. En restant bien informé de ces nombreux changements, les prêteurs peuvent fournir des mises à jour fréquentes et précises pour leur clientèle.

L'**Organisations d'entreprises de femmes du Canada (OEFC)** offre notamment une liste de ressources intéressantes en lien avec la COVID-19 pour les femmes entrepreneures.



**Approche relationnelle:** Les effets négatifs sur la santé mentale se situent dans le top 3 des impacts de la pandémie chez les femmes entrepreneures.<sup>21</sup> Maintenant plus que jamais, les entrepreneures ont besoin de votre aide et vous pouvez leur démontrer que vous êtes là pour elles afin de les soutenir dans leurs aventures entrepreneuriales. En ces temps incertains et parfois difficiles pour les entrepreneurs, une approche relationnelle peut apporter une aide inestimable. N'hésitez pas à contacter vos clients afin de prendre de leurs nouvelles et de les informer sur les différentes façons dont vous ou votre institution financière pouvez les aider en cette période de pandémie.



**Présence en ligne :** Avec l'isolation sociale et les restrictions que cela implique, la communication en ligne est devenue cruciale. Les prêteurs et les institutions financières doivent adopter de bonnes pratiques de communication en ligne avec leurs clients afin de se démarquer de la compétition. Restez à l'affût des nouvelles tendances et profitez des avantages offerts par la technologie afin de créer ou maintenir des relations positives avec les clients.

## Références

- 1 Canadian Women's Chamber of Commerce et Dream Legacy Foundation (Mai 2020). Falling Through The Cracks: Immediate needs of Canada's Underrepresented Founders, [https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks\\_CanWCC\\_May2020v19.pdf](https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks_CanWCC_May2020v19.pdf), p. 13.; Femmessor (Mai 2020). Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de Covid-19, Analyse des résultats de l'enquête effectuée entre le 16 et le 20 avril 2020, [https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01\\_femmessor\\_rapport\\_sondage\\_covid-19\\_web.pdf](https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01_femmessor_rapport_sondage_covid-19_web.pdf), p. 13.
- 2 Femmessor (Mai 2020). Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de Covid-19, Analyse des résultats de l'enquête effectuée entre le 16 et le 20 avril 2020, [https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01\\_femmessor\\_rapport\\_sondage\\_covid-19\\_web.pdf](https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01_femmessor_rapport_sondage_covid-19_web.pdf), p. 3.
- 3 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 8-9.
- 4 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen\\_FR.pdf](https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf), p. 15.; Wendy Cukier (Juin 2020). « COVID-19 may turn back the clock on women's entrepreneurship », The Conversation, <https://theconversation.com/covid-19-may-turn-back-the-clock-on-womens-entrepreneurship-139961> (page consultée le 28 janvier 2021);; Erin Millar, Teara Fraser et Suzanne Siemens (Mars 2020). « Women-led small businesses are among the most undercapitalized and vulnerable to failing, and they'll need more than a 10 percent wage subsidy », Options Politiques, <https://policyoptions.irpp.org/fr/magazines/march-2020/federal-aid-package-wont-save-small-businesses-from-covid-19-fallout/> (page consultée le 5 février 2021); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 55; Statistique Canada (Mai 2020). Répercussions de la COVID-19 sur les



petites entreprises au Canada, STATCAN et la COVID-19 : Des données aux connaissances, Pour bâtir un Canada meilleur,

No au catalogue 45280001, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/fr/pub/45-28-0001/2020001/article/00018-fra.pdf?st=DbzL4nMS> (page consultée le 24 février 2021).

- 5 Douwre Grekou, Jiang Li et Huju Liu (2018). Mesure de la propriété d'entreprises selon le sexe dans la Base de données canadienne sur la dynamique employeurs-employés, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-633-x/11-633-x2018017-fra.htm> (page consultée le 22 octobre 2020); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 7.
- 6 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 1; Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen\\_FR.pdf](https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf), p. 15; Femmessor (Mai 2020). Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de Covid-19, Analyse des résultats de l'enquête effectuée entre le 16 et le 20 avril 2020, [https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01\\_femmessor\\_rapport\\_sondage\\_covid-19\\_web.pdf](https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01_femmessor_rapport_sondage_covid-19_web.pdf), p. 7; Catherine François (Mars 2020). « Coronavirus au Canada : un plan pour venir en aide aux entrepreneuses », TV5 Monde, [https://information.tv5monde.com/terriennes/coronavirus-au-canada-un-plan-pour-venir-en-aide-aux-femmes-entrepreneuses-352817?fbclid=IwAR0\\_hgunPELyQfd3ba5iJWSFnxHTAuNVcY7m3DmTlK9YG3furPazl1NKmA](https://information.tv5monde.com/terriennes/coronavirus-au-canada-un-plan-pour-venir-en-aide-aux-femmes-entrepreneuses-352817?fbclid=IwAR0_hgunPELyQfd3ba5iJWSFnxHTAuNVcY7m3DmTlK9YG3furPazl1NKmA) (page consultée le 9 septembre 2020); Guangying Mo, Wendy Cukier, Akalya Atputharajah, Miki Itano Boase et Henrique Hon (Juillet 2020). « Differential Impacts during COVID-19 in Canada : A Look at Diverse Individuals and Their Businesses », Analyse de Politiques, UTP Journals, University of Toronto Press, Volume 46, No S3, Octobre 2020, pp. S261-S271, <https://www.utpjournals.press/doi/full/10.3138/cpp.2020-072> (page consultée le 18 février 2021); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 55; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Mai 2020). The Impact of COVID-19 on Women Entrepreneurs, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH\\_The\\_Impact\\_of\\_COVID-19\\_on\\_Women\\_Entrepreneurs-1.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH_The_Impact_of_COVID-19_on_Women_Entrepreneurs-1.pdf), p. 4.
- 7 Wendy Cukier (Juin 2020). « COVID-19 may turn back the clock on women's entrepreneurship », The Conversation, <https://theconversation.com/covid-19-may-turn-back-the-clock-on-womens-entrepreneurship-139961> (page consultée le 28 janvier 2021); Statistique Canada. Tableau 33-10-0231-01: Mesures prises par les entreprises concernant le personnel pendant la pandémie de COVID-19, selon les caractéristiques de l'entreprise, [https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310023101&request\\_locale=fr](https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310023101&request_locale=fr) (page consultée le 1er mars 2021); Statistique Canada. Tableau 33-10-0232-01 : Pourcentage de l'effectif mis à pied en raison de la COVID-19, selon les caractéristiques de l'entreprise, [https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310023201&request\\_locale=fr](https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310023201&request_locale=fr) (page consultée le 1er mars 2021).
- 8 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 12-13.



- 9 Canadian Women's Chamber of Commerce et Dream Legacy Foundation (Mai 2020). Falling Through The Cracks: Immediate needs of Canada's Underrepresented Founders, [https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks\\_CanWCC\\_May2020v19.pdf](https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks_CanWCC_May2020v19.pdf), p. 14-15.
- 10 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen\\_FR.pdf](https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf), p. 17.; Fondation Canadienne des Femmes, Ontario Nonprofit Network, Centre Canadien de Politiques Alternatives et Kathleen Lahey (Mai 2020). Resetting Normal : Funding a Thriving Women's Sector, <https://canadianwomen.org/wp-content/uploads/2020/05/Resetting-Normal-Report-Womens-Sector.pdf>, p. 9.
- 11 Stéphanie Marin (Avril 2020). « COVID-19 : une Canadienne sur 10 redoute la violence familiale au foyer », La Presse Canadienne, Le Soleil, <https://www.lesoleil.com/actualite/covid-19-une-canadienne-sur-10-redoute-la-violence-familiale-au-foyer-video-f20d34a552fc8084e33ce3f3f209508b> (page consultée le 26 février 2021); Brenna Owen (Octobre 2020). « Les appels aux lignes d'aide pour femmes en hausse », La Presse, <https://www.lapresse.ca/covid-19/2020-10-15/violence-conjugale/les-appels-aux-lignes-d-aide-pour-femmes-en-hausse.php> (page consultée le 1er mars 2021); Nicole Thompson (Février 2021). « Domestic violence reports continue to rise due to COVID-19 pandemic », The Canadian Press, <https://www.cp24.com/news/domestic-violence-reports-continue-to-rise-due-to-covid-19-pandemic-1.5309133> (page consultée le 1er mars 2021).
- 12 Hébergement Femmes Canada (Novembre 2020). Les maisons s'expriment, Numéro spécial : L'impact de la COVID-19 sur les maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence, <http://endvaw.ca/wp-content/uploads/2020/11/Les-maisons-s'expriment-2020-1.pdf>, p. 4.
- 13 Femmessor (Mai 2020). Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de Covid-19, Analyse des résultats de l'enquête effectuée entre le 16 et le 20 avril 2020, [https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01\\_femmessor\\_rapport\\_sondage\\_covid-19\\_web.pdf](https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01_femmessor_rapport_sondage_covid-19_web.pdf), p. 3.; Guangying Mo, Wendy Cukier, Akalya Atputharajah, Miki Itano Boase et Henrique Hon (Juillet 2020). « Differential Impacts during COVID-19 in Canada : A Look at Diverse Individuals and Their Businesses », Analyse de Politiques, UTP Journals, University of Toronto Press, Volume 46, No S3, Octobre 2020, pp. S261-S271, <https://www.utpjournals.press/doi/full/10.3138/cpp.2020-072> (page consultée le 18 février 2021).
- 14 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 14-15.; Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Février 2021). Webinar: She-Covery, The Role of Women's Entrepreneurship in Pandemic Recovery, <https://www.youtube.com/watch?v=sF0bCeWLek> (webinaire offert le 23 février 2021); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Mai 2020). The Impact of COVID-19 on Women Entrepreneurs, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH\\_The\\_Impact\\_of\\_COVID-19\\_on\\_Women\\_Entrepreneurs-1.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH_The_Impact_of_COVID-19_on_Women_Entrepreneurs-1.pdf), p. 8-25.
- 15 Canadian Women's Chamber of Commerce et Dream Legacy Foundation (Mai 2020). Falling Through The Cracks: Immediate needs of Canada's Underrepresented Founders, [https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks\\_CanWCC\\_May2020v19.pdf](https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks_CanWCC_May2020v19.pdf), p. 14-15.
- 16 Julie Cafley, Katie Davey, Tania Saba, Simon Blanchette et al. (Septembre 2020). L'égalité économique dans un monde en évolution: éliminer les obstacles à l'emploi des femmes, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen\\_FR.pdf](https://www.ryerson.ca/diversity/reports/RemovingBarriersToEmploymentForWomen_FR.pdf), p. 17-18.; Jackie Dunham (Avril 2020). « Women disproportionately



- 'bearing the brunt' of coronavirus crisis, advocates say », CTV News, <https://www.ctvnews.ca/canada/women-disproportionately-bearing-the-brunt-of-coronavirus-crisis-advocates-say-1.4907309> (page consultée le 24 février 2021);, Véronique Dupont (Juin 2020). « Why women bear the brunt of virus fallout in workplace », CTV News, <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/why-women-bear-the-brunt-of-virus-fallout-in-workplace-1.4993403> (page consultée le 24 février 2021); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 55.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Mai 2020). The Impact of COVID-19 on Women Entrepreneurs, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH\\_The\\_Impact\\_of\\_COVID-19\\_on\\_Women\\_Entrepreneurs-1.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/05/WEKH_The_Impact_of_COVID-19_on_Women_Entrepreneurs-1.pdf), p. 3-4.; Carmina Ravanera (Avril 2020). « Primer on the gendered impacts of COVID-19 », Gender and the Economy, <https://www.gendereconomy.org/primer-on-the-gendered-impacts-of-covid-19/> (page consultée le 25 février 2021).
- 17 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 1.
- 18 Angus Reid Institute et Université de l'Alberta (Juin 2020). Blame, bullying and disrespect: Chinese Canadians reveal their experiences with racism during COVID-19, [https://angusreid.org/wp-content/uploads/2020/06/2020.06.22\\_Discrimination\\_Chinese\\_Canadians.pdf](https://angusreid.org/wp-content/uploads/2020/06/2020.06.22_Discrimination_Chinese_Canadians.pdf) (page consultée le 2 mars 2021); Jessica Lee (Août 2020). « Chinese Canadians share their experiences of racism during COVID-19 », Maclean's, <https://www.macleans.ca/society/chinese-canadians-share-their-experiences-of-racism-during-covid-19/#gallery/covid-racism/slide-1> (page consultée le 2 mars 2021); Geoff McMaster (Juillet 2020). « Majority of Chinese-Canadians say they've experienced discrimination because of COVID-19: study », Folio, Université de l'Alberta, <https://www.ualberta.ca/folio/2020/07/majority-of-chinese-canadians-say-theyve-experienced-discrimination-because-of-covid-19-study.html> (page consultée le 2 mars 2021); Carmina Ravanera (Avril 2020). « Primer on the gendered impacts of COVID-19 », Gender and the Economy, <https://www.gendereconomy.org/primer-on-the-gendered-impacts-of-covid-19/> (page consultée le 25 février 2021); Yasmeen Serhan et Timothy McLaughlin (Mars 2020). « The Other Problematic Outbreak: As the coronavirus spreads across the globe, so too does racism », The Atlantic, <https://www.theatlantic.com/international/archive/2020/03/coronavirus-covid19-xenophobia-racism/607816/> (page consultée le 24 février 2021); Maryam Shah (Juin 2020). « Canadians of Chinese ethnicity report widespread racism over coronavirus: suvey », Global News, <https://globalnews.ca/news/7091118/coronavirus-racism-chinese-canadians/> (page consultée le 2 mars 2021); Statistique Canada (Décembre 2020). Expérience de la discrimination pendant la pandémie de COVID-19, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200917/dq200917a-fra.htm> (page consultée le 2 mars 2021); Nick Wells (Février 2021). « Chinese-Canadians voice worries about racism, job losses one year into pandemic », The Canadian Press, CTV News, <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/chinese-canadians-voice-worries-about-racism-job-losses-one-year-into-pandemic-1.5299682> (page consultée le 24 février 2021).
- 19 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 1, 9.; Femmessor (Mai 2020). Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de Covid-19, Analyse des résultats de l'enquête effectuée entre le 16 et le 20 avril 2020, [https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01\\_femmessor\\_rapport\\_sondage\\_covid-19\\_web.pdf](https://femmessor.com/femmessor/data/files/pdfs/2020-05-01_femmessor_rapport_sondage_covid-19_web.pdf), p. 3, 10.



20 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020).

Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 23.

21 BMO et Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Novembre 2020). Les répercussions de la COVID-19 sur les femmes propriétaires d'entreprise : Document préparatoire à la table ronde, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, [https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les\\_repercussions\\_de\\_la\\_COVID-19\\_sur\\_les\\_femmes\\_proprietaires\\_dentreprise.pdf](https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Les_repercussions_de_la_COVID-19_sur_les_femmes_proprietaires_dentreprise.pdf), p. 7; Canadian Women's Chamber of

Commerce et Dream Legacy Foundation (Mai 2020). Falling Through The Cracks: Immediate needs of Canada's Underrepresented Founders, [https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks\\_CanWCC\\_May2020v19.pdf](https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks_CanWCC_May2020v19.pdf), p. 12-15.

## Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.