

6.2 Les femmes entrepreneures autochtones



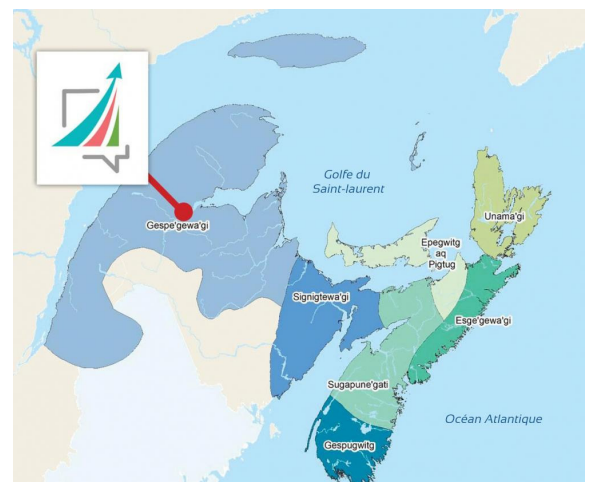
TEMPS DE LECTURE: 7 MIN

Saviez-vous qu'il y a environ 23 000 femmes entrepreneures autochtones au Canada et que les femmes autochtones sont deux fois plus propices à lancer des entreprises comparativement aux autres femmes au pays.¹

Reconnaissance

Nous tenons à souligner que les membres de l'équipe du projet Prêteurs novateurs vivent, travaillent et socialisent sur les territoires traditionnels non cédés de la Première Nation Mi'gmaq de Gespe'gewa'gi situés dans la région des traités de paix et d'amitié de ce qui est maintenant connu comme étant le Nord du Nouveau-Brunswick et l'Est du Québec.

Nous reconnaissons l'incroyable diversité des femmes autochtones canadiennes. L'utilisation du terme général de « femme autochtone », est utilisé dans la conception de cet outil, et il inclut les membres des Premières Nations, les Inuits et les Métis. Toutefois, il est important de souligner que les différentes populations autochtones ont des cultures et des histoires distinctes et qu'elles vivent toutes des expériences qui leurs sont propres.



preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

Quelques caractéristiques intéressantes au sujet des femmes entrepreneures autochtones:

Propriété d'entreprise : La majorité des femmes entrepreneures autochtones (plus de 60%) ont la propriété exclusive de leurs entreprises.²

Secteurs d'activité : 74% des femmes entrepreneures autochtones opèrent dans le secteur des services, incluant notamment la vente au détail, l'hébergement, le tourisme, les arts, les divertissements, les loisirs et la restauration.³

Taille des entreprises : 38% des entreprises appartenant à des femmes autochtones ont moins de quatre employés, 58% n'en ont aucun. Ceci démontre la forte présence de micro-entreprises chez les femmes autochtones.⁴

Main-d'œuvre : Les femmes entrepreneures autochtones ont environ deux fois plus tendance que les hommes entrepreneurs autochtones à embaucher uniquement des autochtones au sein de leurs entreprises.⁵

Emplacement : 30% des entreprises appartenant à des femmes autochtones sont établies dans une réserve.⁶

Âge : 30% des femmes entrepreneures autochtones ont entre 26 à 40 ans, faisant d'elles l'un des groupes où le taux de jeunes entrepreneures est le plus élevé au pays.⁷

Histoire et culture : 73% des femmes entrepreneures autochtones affirment avoir intégré les connaissances et expressions culturelles traditionnelles autochtones au sein de leurs entreprises.⁸

Les principales motivations des femmes entrepreneures autochtones:⁹

- Quête d'autonomie, d'équilibre et de flexibilité
- Passion pour la création d'un produit ou d'un service
- L'atteinte d'une indépendance économique
- Volonté de s'impliquer et d'être des leaders au sein de leurs communautés



Barrières à l'entrepreneuriat

Les femmes entrepreneures autochtones sont confrontées aux mêmes barrières que les autres femmes entrepreneures canadiennes. Toutefois, plusieurs femmes entrepreneures autochtones doivent composer avec un trauma intergénérationnel qui peut avoir un impact majeur sur leur cheminement entrepreneurial.

En ce sens, les femmes entrepreneures autochtones font face à plusieurs barrières additionnelles qui sont directement liées à leurs réalités, incluant;

Financement : Le nombre d'institutions financières est souvent limité dans les communautés autochtones. Plus encore, les institutions financières traditionnelles, tout comme les programmes gouvernementaux, ne répondent pas toujours aux besoins des femmes entrepreneures autochtones. Plusieurs facteurs disqualifient ou découragent les femmes autochtones quand vient le temps d'obtenir du financement :¹⁰

- Avoir une microentreprise et/ou une entreprise à temps partiel
- Le manque d'accès à des micro-prêts
- Le taux d'intérêt élevé
- Le manque de garantie
- Les secteurs d'opération (à risque)
- L'inadmissibilité à des subventions pour des raisons politiques et systémiques
- Ne pas posséder une entreprise constituée en société (incorporée)



"Ap nmultoqsi'p"
Artiste Mi'gmaq de Listuguj, Tracey Metallic

Obstacles politiques et systémiques : Les entrepreneurs autochtones doivent opérer dans un contexte juridique contraignant. Les complications liées aux lois fédérales, principalement la Loi sur les Indiens,¹¹ limitent grandement la gestion des entreprises dans les réserves et leurs nombreuses subtilités entraînent parfois un manque de compréhension pour les entrepreneurs :¹²

- Les biens de propriété situés dans les réserves ne peuvent pas servir de garantie. (Article 89 de la Loi sur les Indiens)

Relation avec l'argent : Plusieurs femmes autochtones grandissent dans une situation d'insécurité financière. Plusieurs études et témoignages confirment cette relation compliquée avec l'argent, ce qui peut certainement affecter la gestion des finances d'une entreprise.¹³

Préjugés et Stéréotypes : À l'instar de l'ensemble des populations autochtones canadiennes, les femmes entrepreneures autochtones sont confrontées à des préjugés et stéréotypes qui perdurent depuis des générations à leurs égards.¹⁴

Histoire et culture : La perception occidentalisée de l'entrepreneuriat lie étroitement le succès à l'argent et le profit, ce qui est en opposition avec la perception du succès entrepreneurial chez les populations autochtones qui accordent généralement une place importante à la composante collective et communautaire. D'ailleurs, plus de 80% des femmes entrepreneures autochtones indiquent que les relations qu'elles entretiennent avec leurs communautés sont importantes pour la réussite de leurs entreprises.¹⁵

Éducation et formation : Les populations autochtones n'ont pas toujours accès à la même qualité d'éducation et aux mêmes opportunités de formation que le reste de la population canadienne, ce qui peut entraver leurs parcours entrepreneuriaux ainsi que leur niveau de littératie financière. Plus encore, contrairement aux tendances canadiennes, les femmes autochtones ont généralement un niveau d'éducation moins élevé que les hommes autochtones.¹⁶

Mentorat et Réseautage : Les femmes entrepreneures autochtones ont un accès limité et parfois même inexistant à des mentors ou des réseaux. C'est encore plus vrai lorsque vient le temps de trouver des mentors qui comprennent leurs réalités, à savoir d'autres femmes entrepreneures autochtones. En effet, 30% des femmes entrepreneures autochtones affirment que le manque d'accès à du mentorat est leur principal défi.¹⁷

Accès à des infrastructures et aux technologies : Plusieurs communautés autochtones n'ont pas accès à des infrastructures essentielles et aux technologies modernes en comparaison au reste de la population canadienne, ce qui inclut des réseaux routiers, des logements, de l'eau potable, une connexion Internet à haute vitesse ainsi que de nombreux services et installations clés.¹⁸

Rôles familiaux et communautaires : Non seulement les femmes autochtones portent le gros du fardeau pour les responsabilités familiales, elles sont nombreuses à occuper des rôles clés au sein de leurs communautés. Les études indiquent aussi que les femmes autochtones ont davantage tendance à avoir des enfants plus jeunes, à être mère monoparentale et à avoir plus d'enfants. Bref, les rôles multiples qu'elles occupent peuvent avoir une influence majeure sur leurs besoins et leurs motivations en tant qu'entrepreneures.¹⁹

Manque de confiance : Cette barrière est indissociable des autres barrières, car elle représente souvent le résultat cumulé de celles-ci. Plusieurs femmes entrepreneures, avec tous les défis auxquels elles sont confrontées, se sentent souvent moins confiantes et dévaluent leurs propres capacités à gérer une entreprise.²⁰

Suggestions pour accompagner les femmes entrepreneures autochtones :



M'iqmaq symbol
meaning
"native people"
(Source: Listuguj
Education, Training
and Employment)

Comprendre la perspective autochtone : L'un des commentaires qui revient dans les études est que les femmes entrepreneures autochtones ne se reconnaissent pas dans le paysage entrepreneurial canadien. En se familiarisant avec l'histoire et la culture des populations autochtones de leurs régions, les prêteurs et les institutions financières peuvent arriver à mieux comprendre les besoins des entrepreneures autochtones.



Connaître les limitations politiques et systémiques : Les obstacles politiques et systémiques, telle que la Loi sur les Indiens (voir plus haut), apportent des défis considérables pour le financement des entreprises autochtones. Être au courant de ceux-ci pourrait permettre aux institutions financières et aux prêteurs de trouver des options de financement alternatives ou nouvelles qui tiennent compte de ces limitations.



Adapter les services : Le manque d'accès à des institutions financières peut certainement entraver les visées entrepreneuriales des femmes autochtones. Les prêteurs et les institutions financières pourraient considérer des options afin de rendre les services plus accessibles, que ce soit par des visites dans les réserves, la création de succursales plus près des communautés autochtones, des modifications aux critères d'admissibilité du financement aux entreprises afin de les rendre plus adaptés ou flexibles pour les entrepreneures autochtones.



Une approche différente : Les femmes entrepreneures autochtones semblent préférer une approche relationnelle plutôt que transactionnelle. Elles n'aiment généralement pas être redirigées constamment vers différents services — préférant être accompagnées pendant l'entièreté du processus afin de développer des liens constructifs avec les institutions financières.²¹



Améliorer la littératie financière : Le faible niveau de littératie financière est un défi pour plusieurs femmes entrepreneures autochtones, ayant aussi un lien direct sur leur manque de confiance. **L'outil 7.1** propose quelques conseils sur le sujet.



Intéressé d'en apprendre davantage sur les femmes entrepreneures autochtones?

Les deux rapports suivants du **Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat** présentent les résultats de recherches récentes qui ont été effectuées au sujet des femmes entrepreneures autochtones du Canada :

- **Franchir les obstacles, Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada**
- **Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone**



Portail de
connaissances
pour les femmes
en entrepreneuriat

Prêteurs novateurs est en partenariat avec le **Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)**, un réseau composé de 10 centres régionaux et de plus de 250 organismes qui s'inscrit dans le cadre de la **Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE)** mise en place par le gouvernement du Canada.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

Groupe d'engagement des parties prenantes

Afin de créer l'outil « Femmes entrepreneures autochtones », Prêteurs novateurs a invité les parties prenantes à réviser notre contenu, notamment en partageant leurs connaissances et leurs points de vue - afin de s'assurer que cet outil soit complet et représentatif des barrières auxquelles les femmes entrepreneures autochtones sont confrontées lorsqu'elles cherchent à accéder à du financement pour leurs entreprises. Nous remercions chaleureusement les personnes suivantes pour leur temps et leur contribution :



Victoria Labillois

Présidente - Wejuseg Construction

Conseil d'administration - Conseil national de développement économique des Autochtones

Conseillère - Circle of Abundance at the Coady Institute

Apprenez-en plus



Natasha Martin-Mitchell

Agente de développement, femmes entrepreneures

autochtones - Femmes en affaires Nouveau-Brunswick

Apprenez-en plus

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca



Tracey Metallic

Artiste / Entrepreneur
Première Nation Mi'gmaq de Listuguj

Apprenez-en plus



Ashley Richard

Responsable de la liaison et du développement des partenariats avec les Autochtones - Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Apprenez-en plus

Références

1 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf> (page consultée le 18 novembre 2020), p. 13.; Impakt Corp (s.d.). Creating a New Narrative: Empowering Indigenous Women Through Entrepreneurship, <http://www.indianbc.ca/reports/newnarrative.pdf> (page consultée le 3 février 2021), p. 2.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 1.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 41.

2 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. ii.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 41

3 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 4.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil

canadien pour l'entreprise autochtone (Septembre 2020). Indigenous Women Entrepreneurs : Preliminary Report. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 5.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 42.

4 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 4.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. ii.

5 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. iii.

6 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 8.

7 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf> (page consultée le 18 novembre 2020), p. 10.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 3.

8 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. iii.

9 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf> (page consultée le 18 novembre 2020), p. 11, 19.

10 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of Literature Review, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Literature-Review-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 20.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs: Valuable Investments in Their Businesses, Families and Communities, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Summary-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 7.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 7.

11 Loi sur les Indiens, L.R.C. (1985), ch. I-5, 1985, <https://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/I-5.pdf>

12 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of Literature Review, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Literature-Review-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 21.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs: Valuable Investments in Their Businesses, Families and Communities, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Summary-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 7.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 7, 14.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 42.

13 Canadian Women's Chamber of Commerce et Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (Décembre 2020). Webinar: Financial Literacy 101, session # 4, Applying an Intersectional Gender Lens to Access to Capital, <https://www.youtube.com/watch?v=nqX3sc5gNEg> (webinaire offert le 9 décembre 2020).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 6.

14 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 9.

15 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 6, 12.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Septembre 2020). Indigenous Women Entrepreneurs : Preliminary Report. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 9.

16 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of Literature Review, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Literature-Review-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 21.; Michael Mendelson (Octobre 2006). Improving primary and secondary education on reserves in Canada, Caledon Institute of Social Policy, ISBN # 1-55382-207-2, <https://maytree.com/wp-content/uploads/608ENG.pdf> (page consultée le 4 février 2021).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 19.

17 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/>

[uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf](#) (page consultée le 18 novembre 2020), p. 20.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 14, 15 et 17.

18 Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf> (page consultée le 18 novembre 2020), p. 20.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs: Valuable Investments in Their Businesses, Families and Communities, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Summary-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 5.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 21.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 55.

19 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 30.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of Literature Review, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Literature-Review-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 20.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs in Canada: Summary of National Survey Findings, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf> (page consultée le 18 novembre 2020), p. 15, 20.; Helen Bobiwash (Juillet 2020). Indigenous Women Entrepreneurs: Valuable Investments in Their Businesses, Families and Communities, National Aboriginal Capital Corporations Association, Indigenous Women Entrepreneurship Working Group, <https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Summary-Report.pdf> (page consultée le 19 novembre 2020), p. 9.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 21.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (Décembre 2020). Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 4.

20 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 30.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 22.

21 Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et Asper School of Business (Janvier 2021). Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace), Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University et Université du Manitoba, p. 32.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.