

3.1 Les barrières de l'information



TEMPS DE LECTURE : 3 MIN

Le manque d'accès à de l'information constitue certainement une barrière importante qui est commune à tous les entrepreneurs¹ — allant même jusqu'à en décourager plusieurs à faire des demandes de financement.

Quelles sont ces barrières de l'information?

- Difficulté à trouver des programmes et des sources de financement
- Complexité et lourdeur des demandes de financement et de leurs procédures
- Méconnaissance des services, programmes ou sources de financement offerts
- Incertitude face aux conditions d'admissibilité et critères pour recevoir du financement
- L'éparpillement de l'information



Pour certains groupes d'entrepreneurs, spécialement ceux dans les régions rurales ou éloignées ainsi que les entrepreneurs autochtones, les défis peuvent être encore plus grands quant à l'accès à l'information, notamment parce qu'ils ont parfois un accès limité à des services de soutien, des organismes, des institutions financières, et à une connexion Internet fiable.

Effets potentiels des barrières de l'information

- Frustration
- Un manque de connaissance général
- Découragement

D'ailleurs, si le temps, les efforts et les coûts qui sont requis afin d'obtenir de l'information sur le financement et les services disponibles n'en valent pas la peine, les entrepreneurs potentiels vont assurément être réticents à faire des demandes de financement ou même de considérer à se lancer en affaires.

À considérer

- Si les entrepreneurs ne sont pas en mesure d'accéder facilement à de l'information et que les demandes de financement sont trop complexes ou contraignantes, ils vont rapidement chercher et trouver du financement ailleurs, que ce soit auprès d'autres institutions financières ou bien de sources de financement alternatives.
- Les institutions financières cherchent d'abord et avant tout à financer les entreprises et à offrir du financement. Les prêteurs n'ont pas la responsabilité d'éduquer leurs clients à propos de toutes les ressources disponibles et les entrepreneurs doivent rester informés et être bien préparés lorsqu'ils veulent faire des demandes de financement. Cependant, les petits efforts supplémentaires qu'un prêteur décide de faire pour aider un entrepreneur peuvent donner un avantage à celui-ci face à la compétition.
- Les recherches démontrent que les femmes entrepreneures ont tendance à adopter une approche holistique et à long terme avec leurs entreprises. Ainsi, elles préfèrent prendre des décisions informées et calculées.² Avoir un meilleur accès à l'information est donc un élément clé pour les entrepreneures.
- Les femmes entrepreneures accordent aussi une grande importance à leurs relations avec les institutions financières. Si elles sentent qu'il y a trop de barrières de l'information, notamment parce que les informations sont inaccessibles ou difficiles à comprendre, il y a certainement un risque que ces entrepreneures puissent percevoir moins positivement leurs relations avec les prêteurs/institutions financières.



Ressources intéressantes pour les femmes entrepreneures

Plusieurs initiatives ont été lancées au cours des dernières années au Canada afin d'améliorer l'accès à l'information pour les femmes entrepreneures. Profitez de ces ressources intéressantes afin de mieux les accompagner.

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)

Prêteurs novateurs est en partenariat avec le **Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)**, un réseau composé de 10 centres régionaux et de plus de 250 organismes qui s'inscrit dans le cadre de la **Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE)** mise en place par le gouvernement du Canada.



Portail de
connaissances
pour les femmes
en entrepreneuriat

Comme son nom l'indique, le **PCFE** est un portail qui permet de faciliter l'accès à l'information pour les femmes entrepreneures canadiennes. Le PCFE offre notamment:

- Des recherches récentes et novatrices à propos de l'entrepreneuriat féminin au Canada
- Des liens vers des **ressources afin d'aider les femmes entrepreneures à travers le Canada**
- Des nouvelles d'actualité sur l'entrepreneuriat féminin au pays
- Une plateforme de partage pour les entrepreneures
- De nombreux événements afin d'accompagner/aider les femmes entrepreneures
- Et plus encore

Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE)

La **Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE)** est une initiative lancée depuis 2018 par le gouvernement fédéral qui vise à doubler le nombre d'entreprises appartenant à des femmes d'ici 2025. Les femmes entrepreneures peuvent consulter le site Web de la **SFE** pour obtenir plus d'informations sur :

- Les fonds disponibles pour les entreprises appartenant à des femmes
- Des liens vers d'autres programmes de soutien pour les entrepreneures
- Des liens vers des ressources externes utiles pour les femmes entrepreneures
- Les dernières nouvelles concernant l'entrepreneuriat féminin au Canada

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

Références

- 1 Le masculin est utilisé dans cet outil afin d'alléger la lecture étant donné que le manque d'accès à l'information est une barrière commune pour les femmes et les hommes entrepreneurs.
- 2 BMO for Women (Février 2020). How to Overcome Gender Stereotypes about Women Business Owners, <https://bmoformen.com/business-ownership/managing/how-to-overcome-gender-stereotypes-about-women-business-owners/> (page consultée le 5 octobre 2020).; BMO Wealth Management Report (Septembre 2016). Are there gender differences among entrepreneurs, p. 8.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.