

7.2 Femmes entrepreneures et littératie financière



TEMPS DE LECTURE: 3 MIN

Il y a encore un écart considérable entre les genres en matière de littératie financière au Canada¹ — les études confirment que les femmes s'en sortent généralement moins bien que les hommes en ce qui a trait aux connaissances financières et à la confiance financière.² Ceci peut avoir des conséquences majeures pour le succès des entreprises appartenant à des femmes.

Les connaissances financières des femmes entrepreneures

Les recherches semblent indiquer que les femmes entrepreneures réussissent généralement moins bien lorsqu'elles sont évaluées sur leurs connaissances financières.³ En fait, selon un rapport de la Banque Scotia, 56% plus de femmes que d'hommes auraient des connaissances financières faibles.⁴

Les conséquences de faibles connaissances financières⁵

- Défis lors de la phase de démarrage d'une entreprise
- Lacunes dans les pratiques commerciales de l'entreprise
- De moins bonnes prises de décisions financières

preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

La confiance financière des femmes entrepreneures

Les femmes entrepreneures ont aussi tendance à avoir un niveau de confiance financière plus faible que les hommes. En effet, selon ce même rapport de la Banque Scotia, 45% des femmes affirment avoir confiance financièrement alors que pour les hommes, ce taux est à 58%.⁶

Les conséquences d'une faible confiance financière⁷

- Une peur de l'échec
- Une moins grande motivation à se lancer en affaires
- Une tendance moins élevée à faire des demandes de financement externe
- Un manque d'accès à du capital
- Une croissance plus lente de l'entreprise

Les différents niveaux de la littératie financière et leurs implications selon un rapport de la Banque Scotia⁸

Connaissances et
confiance élevées



40%



60%

- Propriétaires qui ont de bonnes connaissances financières et une bonne confiance financière.
- Ces personnes sont plus propices à faire des demandes de financement externe.
- Niveau idéal à atteindre pour les entrepreneurs.

Connaissances faibles et
confiance élevée (excès de
confiance)



48%



52%

- Propriétaires qui ont un excès de confiance, c'est-à-dire qui ont trop confiance en leur capacité à gérer une entreprise sans avoir les connaissances nécessaires.
- Ces entrepreneurs ne vont pas hésiter à faire des demandes de financement, y compris de sources qui seront coûteuses pour l'avenir de leurs entreprises.
- Ces personnes cherchent rarement les conseils de professionnels avant de prendre des décisions pour leurs entreprises.

**Connaissances élevées et
confiance faible (manque de
confiance)**



48%



52%

- Propriétaires qui ont un manque de confiance, c'est-à-dire qu'ils ont les connaissances financières pour gérer une entreprise, mais qui n'ont pas suffisamment confiance pour gérer celle-ci.
- Ces entrepreneurs hésitent davantage à faire des demandes de financement.
- Ces personnes sont portées à demander conseil à des professionnels avant de prendre des décisions pour leurs entreprises.

**Connaissances et
confiance faibles**



62%



38%

- Propriétaires qui ont de faibles connaissances financières et une faible confiance financière.
- Ces personnes sont peu propices à connaître du succès en tant qu'entrepreneurs.
- Ces personnes vont avoir moins tendance à demander du financement.

Comme on peut le constater à la suite des résultats de ce rapport, il y a un grand besoin de faire augmenter le niveau de connaissance et de confiance des femmes entrepreneures. Alors que les connaissances financières peuvent être améliorées plus concrètement (voir l'**outil 7.1**), la confiance financière est plus difficile à atteindre puisqu'elle relève de la perception interne de l'entrepreneure. Les outils **7.3** et **7.4** fournissent quelques pistes de solutions afin d'aider les femmes à devenir des entrepreneures plus confiantes.

Références

- 1 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2-3.
- 2 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2-3.
- 3 Marie Drolet (Mars 2016). Regards sur la société canadienne : Les connaissances financières des Canadiens : différences selon le sexe, Statistique Canada, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75-006-x/2016001/article/14464-fra.htm> (page consultée le 24 janvier 2020); L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2.; Organisation for Economic Cooperation and Development (Octobre



- 2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies, <http://www.oecd.org/finance/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy-competencies.htm> (page consultée le 25 janvier 2020).; Lisa Xu et Zia Bilal (2012). Financial Literacy around the World : An Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward, Policy Research Working Paper no. WPS 6107, Washington, DC: World Bank Development Research Group.
- 4 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 3, 10.
- 5 Sanjib Chowdhury, Megan Lee Endres et Crissie Frye, « The influence of knowledge, experience and education on gender disparity in entrepreneurial self-efficacy », Journal of Small Business & Entrepreneurship, vol. 31, n° 5 (2019), p. 371-389.; Jill Kickul, Fiona Wilson, Deborah Marlino et Saulo Dubard Barbosa, « Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens? », Journal of Small Business and Enterprise Development, vol. 15, n° 2 (2008), p. 321-335.; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2,6.; Barbara Orser, Marzena Cedzynski et Roland Thomas (Mars 2007). « Modelling owner experience: Linking theory and practice », Journal of Small Business & Entrepreneurship, 20(4): 387-408.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 34.; Fiona Wilson, Jill Kickul et Deborah Marlino, « Gender, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education », Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 31, n° 3 (2007), p. 387-406.
- 6 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 15.
- 7 Banque de développement du Canada (Décembre 2017). La littératie financière chez les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprise canadiens, Projet conjoint : Recherche et intelligence de marché de BDC et École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa, https://www.bdc.ca/fr/documents/analyses_recherche/litteratie-financiere-chez-entrepreneurs-proprietaires-entreprise-canadiens.pdf (page consultée le 22 décembre 2020), p. 38.; Philipp Koellinger, Maria Minniti et Christian Schade, « Gender differences in entrepreneurial propensity », Oxford Bulletin of Economics and Statistics, vol. 75, n° 2 (2013), p. 213-234.; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2.; OCDE (2016). Women Entrepreneurship Key Findings: Canada, <http://www.oecd.org/sdd/business-stats/EaGCanada-Eng.pdf> (page consultée le 23 novembre 2020).; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 34.
- 8 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 16-17.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.