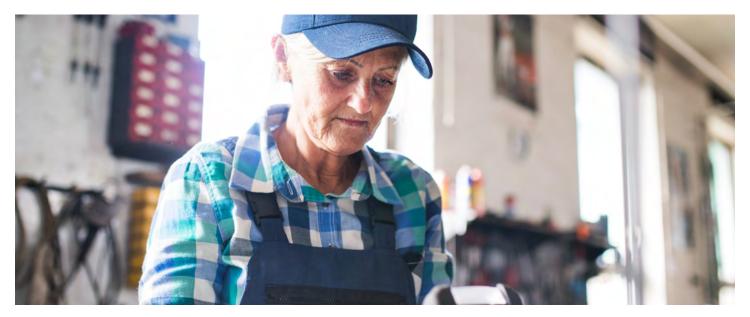


7.2 Femmes entrepreneures et littératie financière



TEMPS DE LECTURE: 3 MIN

Il y a encore un écart considérable entre les genres en matière de littératie financière au Canada¹ — les études confirment que les femmes s'en sortent généralement moins bien que les hommes en ce qui a trait aux connaissances financières et à la confiance financière.² Ceci peut avoir des conséquences majeures pour le succès des entreprises appartenant à des femmes.

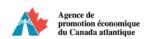
Les connaissances financières des femmes entrepreneures

Les recherches semblent indiquer que les femmes entrepreneures réussissent généralement moins bien lorsqu'elles sont évaluées sur leurs connaissances financières.³ En fait, selon un rapport de la Banque Scotia, 56% plus de femmes que d'hommes auraient des connaissances financières faibles.⁴

Les conséquences de faibles connaissances financières⁵

- Défis lors de la phase de démarrage d'une entreprise
- Lacunes dans les pratiques commerciales de l'entreprise
- De moins bonnes prises de décisions financières

preteursnovateurs.ca · leadinglenders.ca









Prêteurs novateurs La confiance financière des femmes entrepreneures

Les femmes entrepreneures ont aussi tendance à avoir un niveau de confiance financière plus faible que les hommes. En effet, selon ce même rapport de la Banque Scotia, 45% des femmes affirment avoir confiance financièrement alors que pour les hommes, ce taux est à 58%.6

Les conséquences d'une faible confiance financière7

- Une peur de l'échec
- Une moins grande motivation à se lancer en affaires
- Une tendance moins élevée à faire des demandes de financement externe
- Un manque d'accès à du capital
- Une croissance plus lente de l'entreprise

Les différents niveaux de la littératie financière et leurs implications selon un rapport de la **Banque Scotia**8

Connaissances et confiance élevées





- Propriétaires qui ont de bonnes connaissances financières et une bonne confiance financière.
- Ces personnes sont plus propices à faire des demandes de financement externe.
- Niveau idéal à atteindre pour les entrepreneurs.

Connaissances faibles et confiance élevée (excès de confiance)





- Propriétaires qui ont un excès de confiance, c'est-à-dire qui ont trop confiance en leur capacité à gérer une entreprise sans avoir les connaissances nécessaires.
- Ces entrepreneurs ne vont pas hésiter à faire des demandes de financement, y compris de sources qui seront coûteuses pour l'avenir de leurs entreprises.
- Ces personnes cherchent rarement les conseils de professionnels avant de prendre des décisions pour leurs entreprises.

preteursnovateurs.ca · leadinglenders.ca









Connaissances élevées et confiance faible (manque de confiance)



48%



- Propriétaires qui ont un manque de confiance, c'est-à-dire qu'ils ont les connaissances financières pour gérer une entreprise, mais qui n'ont pas suffisament confiance pour gérer celle-ci.
- Ces entrepreneurs hésitent davantage à faire des demandes de financement.
- Ces personnes sont portées à demander conseil à des professionnels avant de prendre des décisions pour leurs entreprises.

Connaissances et confiance faibles





- Propriétaires qui ont de faibles connaissances financières et une faible confiance financière.
- Ces personnes sont peu propices à connaître du succès en tant qu'entrepreneurs.
- Ces personnes vont avoir moins tendance à demander du financement.

Comme on peut le constater à la suite des résultats de ce rapport, il y a un grand besoin de faire augmenter le niveau de connaissance et de confiance des femmes entrepreneures. Alors que les connaissances financières peuvent être améliorées plus concrètement (voir l'outil 7.1), la confiance financière est plus difficile à atteindre puisqu'elle relève de la perception interne de l'entrepreneure. Les outils 7.3 et 7.4 fournissent quelques pistes de solutions afin d'aider les femmes à devenir des entrepreneures plus confiantes.

Références

- 1 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2-3.
- 2 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2-3.
- 3 Marie Drolet (Mars 2016). Regards sur la société canadienne : Les connaissances financières des Canadiens : différences selon le sexe, Statistique Canada, https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75-006-x/2016001/article/14464-fra.htm (page consultée le 24 janvier 2020).; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2.; Organisation for Economic Cooperation and Development (Octobre

preteursnovateurs.ca · leadinglenders.ca







Atlantic Canada





2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies, http:// www.oecd.org/finance/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy-competencies.htm

(page consultée le 25 janvier 2020).; Lisa Xu et Zia Bilal (2012), Financial Literacy around the World: An Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward, Policy Research Working Paper no. WPS 6107, Washington, DC: World Bank Development Research Group.

- 4 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 3, 10.
- 5 Sanjib Chowdhury, Megan Lee Endres et Crissie Frye, « The influence of knowledge, experience and education on gender disparity in entrepreneurial self-efficacy », Journal of Small Business & Entrepreneurship, vol. 31, n° 5 (2019), p. 371-389.; Jill Kickul, Fiona Wilson, Deborah Marlino et Saulo Dubard Barbosa, « Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens? », Journal of Small Business and Enterprise Development, vol. 15, n° 2 (2008), p. 321-335.; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2,6.; Barbara Orser, Marzena Cedzynski et Roland Thomas (Mars 2007). « Modelling owner experience: Linking theory and practice », Journal of Small Business & Entrepreneurship, 20(4): 387-408.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 34.; Fiona Wilson, Jill Kickul et Deborah Marlino, « Gender, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education », Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 31, n° 3 (2007), p. 387-406.
- 6 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 15.
- 7 Banque de développement du Canada (Décembre 2017). La littératie financière chez les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprise canadiens, Projet conjoint : Recherche et intelligence de marché de BDC et École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa, https://www.bdc.ca/fr/documents/analyses_recherche/litteratie-financiere-chez-entrepreneurs-proprietairesentreprise-canadiens.pdf (page consultée le 22 décembre 2020), p. 38.; Philipp Koellinger, Maria Minniti et Christian Schade, « Gender differences in entrepreneurial propensity », Oxford Bulletin of Economics and Statistics, vol. 75, n° 2 (2013), p. 213-234; L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 2.; OCDE (2016). Women Entrepreneurship Key Findings: Canada, http:// www.oecd.org/sdd/business-stats/EaGCanada-Eng.pdf (page consultée le 23 novembre 2020); Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 34.
- 8 L'initiative Femmes de la Banque Scotia (2020). Connaissances et confiance en finance : Vers une parité hommes-femmes dans le financement des petites entreprises canadiennes, p. 16-17.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.

preteursnovateurs.ca · leadinglenders.ca





