

7.4 Construire son réseau



TEMPS DE LECTURE: 3 MIN

Le réseautage est un élément clé du succès entrepreneurial — or, pour de nombreuses femmes entrepreneures, ce même élément constitue une barrière importante puisqu'elles ont souvent moins accès à des réseaux.¹ Les prêteurs et les institutions financières peuvent jouer un rôle crucial afin d'aider les entrepreneures à naviguer efficacement dans l'écosystème entrepreneurial afin qu'elles puissent se construire des réseaux de qualité.

Résultats de recherches

- Les réseaux pour les femmes entrepreneures sont moins nombreux, moins diversifiés et davantage fragmentés.²
- Le manque d'accès à des mentors, en particulier à des femmes mentors, est l'un des principaux défis en lien avec le réseautage pour les femmes entrepreneures.³
- Les réseaux des femmes entrepreneures sont souvent composés des membres de la famille et des proches comparativement à ceux des hommes qui sont davantage composés de personnes liées directement au monde des affaires.⁴



preteursnovateurs.ca • leadinglenders.ca

- Les femmes entrepreneures peuvent généralement moins tirer profit de leurs expériences de travail antérieures afin de construire leurs réseaux comparativement aux hommes entrepreneurs.⁵
- Comparativement aux hommes, les femmes ont moins de chance de connaître une autre entrepreneure, surtout une entrepreneure qui possède une entreprise similaire ou qui opère dans le même secteur.⁶
- Les sondages confirment que les femmes entrepreneures veulent construire et développer leurs réseaux entrepreneuriaux.⁷

Pourquoi le réseautage est-il si important?

- Il permet aux femmes entrepreneures de naviguer plus stratégiquement dans le monde des affaires, surtout dans les secteurs dominés par des hommes.⁸
- Avoir accès à un réseau de soutien important, notamment en faisant partie d'un cercle entrepreneurial composé de femmes, peut permettre de faire augmenter les compétences, les connaissances et la confiance d'une entrepreneure.⁹
- Les entrepreneures peuvent se servir de leurs réseaux afin de faire augmenter le taux de croissance et d'exportation de leurs entreprises.¹⁰

Construire un réseau

Les prêteurs peuvent partager leur expertise à propos du rôle crucial que le réseautage peut jouer pour un entrepreneur. Encouragez les femmes entrepreneures à développer leur sens des affaires par l'entremise du réseautage.

La liste suivante propose quelques membres clés à inclure dans un réseau entrepreneurial :

- Agents de prêts commerciaux
- Institutions financières
- Partenaires d'affaires/financiers
- Investisseurs
- Agences et programmes gouvernementaux
- Organismes/services de soutien aux entrepreneurs
- Mentors
- Autres entrepreneurs
- Famille et proches
- Clientèle
- Agences de marketing
- Agence de développement web

- Fournisseurs
- Professionnels de l'immobilier
- Compagnies de construction/entrepreneurs en construction
- Avocats
- Comptables
- Employés et agences de placement

Un réseau de soutien pour les femmes entrepreneures

Le **Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat** offre de multiples ressources aux entrepreneures du Canada, incluant des recherches, des nouvelles d'actualité, des plateformes de partage, des événements ainsi qu'un accès centralisé à des réseaux entrepreneuriaux pour les femmes entrepreneures.



Portail de
connaissances
pour les femmes
en entrepreneuriat

Prêteurs novateurs est en partenariat avec le **Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)**, un réseau composé de 10 centres régionaux et de plus de 250 organismes qui s'inscrit dans le cadre de la **Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE)** mise en place par le gouvernement du Canada.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

Références

- 1 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 19-20; Condition féminine Canada (2015). Rapport du Comité d'expertise sur le mentorat et l'entrepreneuriat des femmes, http://publications.gc.ca/collections/collection_2015/cfc-swc/SW21-165-2015-fra.pdf, p. 10.; Souha R. Ezzedeen et Jelena Zikic, « Entrepreneurial experiences of women in Canadian high technology », *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, vol. 4, n° 1 (2012), p. 44-64.; Pauric McGowan, Sarah Cooper, Mark Durkin et Caroline O'Kane, « The influence of social and human capital in developing young women as entrepreneurial business leaders », *Journal of Small Business Management*, vol. 53, no 3 (2015), p. 645-661.; Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 15; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 21, 43.

- 2 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 19-20.; Pauric McGowan, Sarah Cooper, Mark Durkin et Caroline O'Kane, « The influence of social and human capital in developing young women as entrepreneurial business leaders », *Journal of Small Business Management*, vol. 53, no 3 (2015), p. 645-661.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 21.
- 3 Condition féminine Canada (2015). Rapport du Comité d'expertise sur le mentorat et l'entrepreneuriat des femmes, http://publications.gc.ca/collections/collection_2015/cfc-swc/SW21-165-2015-fra.pdf, p. 10.; Souha R. Ezzedeen et Jelena Zikic, « Entrepreneurial experiences of women in Canadian high technology », *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, vol. 4, n° 1 (2012), p. 44-64.; Pauric McGowan, Sarah Cooper, Mark Durkin et Caroline O'Kane, « The influence of social and human capital in developing young women as entrepreneurial business leaders », *Journal of Small Business Management*, vol. 53, no 3 (2015), p. 645-661.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 21, 43.
- 4 Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 15.
- 5 Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 15.
- 6 Banque de développement du Canada (2019). The Changing Face of Women Entrepreneurs, p. 2.; Réseau d'égalité des genres Canada (Janvier 2018). L'égalité des femmes au Canada, Une analyse environnementale, <https://canadianwomen.org/wp-content/uploads/2018/04/GENC-Environmental-Scan-Report-Final-FR.pdf>, p. 33.
- 7 The Beacon Agency (Mars 2018). Innover Partout, au Quotidien : Les femmes entrepreneures et l'innovation, avec l'Université Carleton, le Groupe Financier BMO, Innovation, Sciences et Développement Économique Canada et Affaires Autochtones et du Nord Canada, p. 10, 29.
- 8 Souha R. Ezzedeen et Jelena Zikic, « Entrepreneurial experiences of women in Canadian high technology », *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, vol. 4, n° 1 (2012), p. 44-64.; Pauric McGowan, Sarah Cooper, Mark Durkin et Caroline O'Kane, « The influence of social and human capital in developing young women as entrepreneurial business leaders », *Journal of Small Business Management*, vol. 53, no 3 (2015), p. 645-661.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 21, 43.
- 9 Pauric McGowan, Sarah Cooper, Mark Durkin et Caroline O'Kane, « The influence of social and human capital in developing young women as entrepreneurial business leaders », *Journal of Small Business Management*, vol. 53, no 3 (2015), p. 645-661.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 21.
- 10 Affaires mondiales Canada, Service des délégués commerciaux (2017). Les femmes d'affaires en commerce international, https://deleguescommerciaux.gc.ca/businesswomen-femmesaffaires/assets/pdfs/BWIT_2017_newsletter_FR.pdf?ga=2.128294156.1216419778.1612358983-1470744574.1612358983 (page consultée le 1er février 2021).; Bonnie Chiu (5 octobre 2018), « Women-run Businesses Aren't Exporting Enough - But Things Are Changing », *Forbes*, <https://www.forbes.com/sites/bonniechiu/2018/10/05/female-entrepreneurs-are-going-global-new-policy-attention-may-close-the-gap/?sh=6f5999712df7> (page consultée le 19 novembre 2020).; Organisation for Economic Co-operation and Development (2017). Policy Brief on Women's Entrepreneurship, p. 15.; Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Toronto, Diversity Institute, Toronto Metropolitan University, p. 31.

Déclaration

Tous les documents préparés pour le projet PRÊTEURS NOVATEURS ont été conçus avec l'objectif de respecter la terminologie la plus appropriée et la plus à jour que possible. Cependant, nous réalisons que cette terminologie est toujours sujette à changement au fil du temps. Au meilleur de nos connaissances, nous avons cherché à utiliser des termes qui sont respectueux de la dignité et des droits de tous les individus.